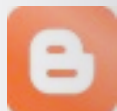




WIKIPÉDIA  
L'encyclopédie Libre



Formation cadres et dirigeants 4h : 700.-

Formation collaborateurs (max 8 pers.) 4h : 700.-

Salles de cours équipées

Réservation 022 510 29 24  
[contact@sliderescue.com](mailto:contact@sliderescue.com)

# Média Sociaux et Entreprise

Mieux maîtriser l'image que vos collaborateurs peuvent véhiculer intentionnellement ou non via leurs activités sociales virtuelles.

Votre société dispose de talents en son sein, ce cours vous permet de faire comprendre les enjeux des Média Sociaux et d'identifier les collaborateurs les plus à même de porter votre image.

## Objectifs :

- ▶ Evaluer les avantages et les risques
- ▶ Comprendre la corporate identity
- ▶ Gérer le virtuel au bureau
- ▶ Contribuer à la bonne image de l'entreprise
- ▶ 10 règles d'or pour ne pas nuire à l'entreprise dans les média sociaux



## Programme :

#	Durée	Description	Participants
1	4h	<ul style="list-style-type: none"> <li>☪ Tour d'horizon des média sociaux</li> <li>☪ Aspects juridiques</li> <li>☪ Etude de cas</li> <li>☪ Définition des règles internes</li> </ul>	Responsables de l'entreprise
2	4h	<ul style="list-style-type: none"> <li>☪ Les média sociaux de l'entreprise</li> <li>☪ Comment participer ?</li> <li>☪ Comment ne pas nuire à son entreprise via les médias sociaux?</li> <li>☪ Les 10 règles d'or</li> </ul>	Collaborateurs

## Intervenants :

Sylvain Mossière	Steve Raffner
<ul style="list-style-type: none"> <li>☪ Evaluation systémique</li> <li>☪ Définition et mise en oeuvre de projets professionnels</li> <li>☪ Management de projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☪ Communication visuelle</li> <li>☪ Technologies Web et référencement SEM/SEO</li> <li>☪ Réseaux sociaux et eMarketing</li> </ul>