



WIKIPÉDIA  
L'encyclopédie Libre

Prix par participant : 300.-

Minimum 5 participants

Salles de cours équipées

Réservation au

022 510 29 24

[contact@sliderescue.com](mailto:contact@sliderescue.com)

# Média Sociaux et Marché de l'emploi

La plupart des recruteurs utilisent les média sociaux pour se renseigner sur les candidats avant de les contacter. Cette formation permet aux demandeurs d'emploi de maîtriser leur image et de se positionner grâce aux média sociaux sans se discréditer.

## Objectifs :

- ▶ Connaître les principaux média sociaux
- ▶ Evaluer les avantages et les risques
- ▶ Définir son profil 2.0
- ▶ Etablir sa stratégie individuelle
- ▶ Mettre en place ses outils
- ▶ Gérer ses paramètres de confidentialité
- ▶ Construire son image 2.0 et son réseau



## Programme :

#	Durée	Description
1	4h	Formation théorique <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web et Média Sociaux : origines et évolutions</li> <li>• Grands groupes de Média Sociaux</li> <li>• Spécificités des principaux réseaux</li> <li>• Influences et Styles</li> </ul>
2	4h	Ateliers pratiques <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablir sa stratégie selon son objectif professionnel</li> <li>• Mettre en place ses outils</li> <li>• Régler ses paramètres de confidentialité</li> </ul>
3	4h	Accompagnement individuel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personnaliser ses outils</li> <li>• Identifier les sources d'information pertinentes</li> <li>• Publier ses premiers articles, construire son image 2.0</li> </ul>

## Intervenants :

Sylvain Mossière	Steve Raffner
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation systémique</li> <li>• Définition et mise en oeuvre de projets professionnels</li> <li>• Management de projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication visuelle</li> <li>• Technologies Web et référencement SEM/SEO</li> <li>• Réseaux sociaux et eMarketing</li> </ul>